

PRINCIPES ET TECHNIQUES DE LA FINANCE D'ENTREPRISE

PROGRAMME

- INTRODUCTION
- PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS COMPTABLES
 - Bilan
 - Compte de résultat
 - Les annexes
- GRANDS PRINCIPES DE L'ANALYSE FINANCIÈRE
 - Principe d'actualisation
 - Méthodes de valorisation des entreprises
 - méthodes patrimoniales
 - actif net comptable corrigé
 - méthode du Discounted Cash Flow
 - méthode des multiples (ou des comparables)
- LE CONCEPT DE COMPTABILITÉ CRÉATIVE
 - Les pratiques comptables mises en cause
Cas pratique. Enron et la "comptabilité créative"
 - Conséquences comptables et juridiques
- LES TECHNIQUES DE PRISE DE CONTRÔLE
 - Les modalités de prise de contrôle (OPA, OPE)
Cas pratique. OPA Mittal Steel vs. Arcelor
- FINANCE D'ENTREPRISE ET FINANCE DE MARCHÉ
 - Besoins de financements des entreprises
 - Modalités de levée des capitaux (augmentations de capital / emprunts)
 - La notion de taux d'intérêt
 - Courbe de taux et spread de taux
- FONCTION ET RÔLE DES MARCHÉS FINANCIERS
 - Economie d'endettement et économie désintermédiée
 - Théorie de l'efficacité des marchés financiers
- LES PRINCIPAUX INTERVENANTS SUR LES MARCHÉS FINANCIERS
 - Cartographie des grands investisseurs (investisseurs institutionnels, sociétés financières)
 - L'Asset Management : des fonds traditionnels aux hedge funds
- INNOVATION FINANCIÈRE - LES PRODUITS DÉRIVÉS
 - Les principales innovations financières : les produits dérivés
 - produits dérivés de taux
 - produits dérivés actions
- INNOVATION FINANCIÈRE - LES PRODUITS DE TITRISATION
 - Le concept de titrisation
Exemple. Exemple de montages
 - Titrisation et gestion des risques
- GESTION DES RISQUES LIÉS AUX ACTIVITÉS DE MARCHÉ
 - Risque de contrepartie
 - Risques de marché

DESCRIPTION

De la présentation des grands indicateurs d'analyse financière aux concepts clés de finance de marché, de l'étude de l'OPA de Mittal Steel sur Arcelor à la notion de "comptabilité créative" - avec un business case sur la faillite d'Enron - en passant par les dernières innovations financières (swaps, options, opérations de titrisation, etc.), ce module vise à vous familiariser avec les principaux concepts financiers d'aujourd'hui, avec, en filigrane, la volonté d'exercer votre sens critique.

OBJECTIFS

- Se familiariser avec les principes et techniques de la finance entreprise (éléments comptables, analyse financière, etc.)
- Comprendre le rôle des marchés financiers pour l'entreprise et le lien entre corporate finance et finance de marché

PUBLIC

- Collaborateurs des directions financières
- Managers financiers, responsables de développement, comptables
- Toute personne s'intéressant à la finance d'entreprise et la finance de marché

NIVEAU

Débutant

PRÉ-REQUIS

Aucun

FORMATIONS ASSOCIÉES

- ÉLARGISSEZ VOTRE CHAMP DE VISION
 - Analyse financière et gestion d'entreprise
 - Investissement et Asset Management
- ALLEZ PLUS LOIN
 - Financements d'entreprise
 - Fondements de l'asset management

FORMATEUR

Mounis Hassim

DURÉE

3 jours

FORMAT

journee/soiree

PRIX

1 980 € HT

- Risque opérationnel
- Analyse des pertes maximales (Value at Risk)
- LES PRINCIPALES ACCEPTIONS DE LA NOTION DE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE
 - La théorie de l'agence
 - Le modèle rhénan : directoire et conseil de surveillance
 - Le modèle anglo-saxon : conseil d'administration
- LE DÉBAT SHAREHOLDERS & STAKEHOLDERS AU XXÈ SIÈCLE
 - Tenants du débat entre Shareholders & Stakeholders
 - Développement des marchés de capitaux et modèles Shareholders / Stakeholders
- LES BANQUES D'AFFAIRES, LES AGENCES DE NOTATION ET LES ANALYSTES FINANCIERS FACE AUX CONFLITS D'INTÉRÊTS
 - Les banques d'affaires et "la muraille de Chine"
 - Les agences de notation, les cabinets de conseil et la règle d'indépendance
- CONCLUSION ET DISCUSSION