

## PRINCIPES ET TECHNIQUES DE LA FINANCE D'ENTREPRISE

### PROGRAMME

- INTRODUCTION
- PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS COMPTABLES
  - Bilan
  - Compte de résultat
  - Les annexes
- GRANDS PRINCIPES DE L'ANALYSE FINANCIÈRE
  - Principe d'actualisation
  - Méthodes de valorisation des entreprises
    - méthodes patrimoniales
    - actif net comptable corrigé
    - méthode du Discounted Cash Flow
    - méthode des multiples (ou des comparables)
- LE CONCEPT DE COMPTABILITÉ CRÉATIVE
  - Les pratiques comptables mises en cause  
*Cas pratique. Enron et la "comptabilité créative"*
  - Conséquences comptables et juridiques
- LES TECHNIQUES DE PRISE DE CONTRÔLE
  - Les modalités de prise de contrôle (OPA, OPE)  
*Cas pratique. OPA Mittal Steel vs. Arcelor*
- FINANCE D'ENTREPRISE ET FINANCE DE MARCHÉ
  - Besoins de financements des entreprises
  - Modalités de levée des capitaux (augmentations de capital / emprunts)
  - La notion de taux d'intérêt
  - Courbe de taux et spread de taux
- FONCTION ET RÔLE DES MARCHÉS FINANCIERS
  - Economie d'endettement et économie désintermédiée
  - Théorie de l'efficacité des marchés financiers
- LES PRINCIPAUX INTERVENANTS SUR LES MARCHÉS FINANCIERS
  - Cartographie des grands investisseurs (investisseurs institutionnels, sociétés financières)
  - L'Asset Management : des fonds traditionnels aux hedge funds
- INNOVATION FINANCIÈRE - LES PRODUITS DÉRIVÉS
  - Les principales innovations financières : les produits dérivés
    - produits dérivés de taux
    - produits dérivés actions
- INNOVATION FINANCIÈRE - LES PRODUITS DE TITRISATION
  - Le concept de titrisation  
*Exemple. Exemple de montages*
  - Titrisation et gestion des risques
- GESTION DES RISQUES LIÉS AUX ACTIVITÉS DE MARCHÉ
  - Risque de contrepartie
  - Risques de marché

### DESCRIPTION

De la présentation des grands indicateurs d'analyse financière aux concepts clés de finance de marché, de l'étude de l'OPA de Mittal Steel sur Arcelor à la notion de "comptabilité créative" - avec un business case sur la faillite d'Enron - en passant par les dernières innovations financières (swaps, options, opérations de titrisation, etc.), ce module vise à vous familiariser avec les principaux concepts financiers d'aujourd'hui, avec, en filigrane, la volonté d'exercer votre sens critique.

### OBJECTIFS

- Se familiariser avec les principes et techniques de la finance entreprise (éléments comptables, analyse financière, etc.)
- Comprendre le rôle des marchés financiers pour l'entreprise et le lien entre corporate finance et finance de marché

### PUBLIC

- Collaborateurs des directions financières
- Managers financiers, responsables de développement, comptables
- Toute personne s'intéressant à la finance d'entreprise et la finance de marché

### NIVEAU

Débutant

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### FORMATIONS ASSOCIÉES

- ÉLARGISSEZ VOTRE CHAMP DE VISION
  - Analyse financière et gestion d'entreprise
  - Investissement et Asset Management
- ALLEZ PLUS LOIN
  - Financements d'entreprise
  - Fondements de l'asset management

### FORMATEUR

Mounis Hassim

### DURÉE

3 jours

### FORMAT

journee/soirée

### PRIX

1 980 € HT

- Risque opérationnel
- Analyse des pertes maximales (Value at Risk)
- LES PRINCIPALES ACCEPTATIONS DE LA NOTION DE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE
  - La théorie de l'agence
  - Le modèle rhénan : directoire et conseil de surveillance
  - Le modèle anglo-saxon : conseil d'administration
- LE DÉBAT SHAREHOLDERS & STAKEHOLDERS AU XXÈ SIÈCLE
  - Tenants du débat entre Shareholders & Stakeholders
  - Développement des marchés de capitaux et modèles Shareholders / Stakeholders
- LES BANQUES D'AFFAIRES, LES AGENCES DE NOTATION ET LES ANALYSTES FINANCIERS FACE AUX CONFLITS D'INTÉRÊTS
  - Les banques d'affaires et "la muraille de Chine"
  - Les agences de notation, les cabinets de conseil et la règle d'indépendance
- CONCLUSION ET DISCUSSION